Creare valore in tempo di crisi: nuovi capitali e nuovi mercati

30 Gennaio 2012

Una risposta alla crisi economica e di liquidità che perdura ormai da tempo vede un uso sinergico del rafforzamento patrimoniale e della capacità di sfruttare le opportunità che vengono dalle economie in crescita. Nuovi capitali e domanda estera sono elementi necessari e sempre più connessi per recuperare il valore della propria azienda.

Il seminario intende quindi affrontare, grazie alle testimonianze di imprenditori, manager ed esperti di finanza, le opportunità di sviluppo per le imprese dell'Emilia-Romagna che possono derivare da un utilizzo sinergico delle tre leve dell'internazionalizzazione, del credito e del nuovo capitale di rischio.
La domanda interna è ancora debole e i mercati in crescita hanno cultura e problematiche molto differenti da quelle sinora affrontate con successo dalle aziende. Questa situazione si traduce in una minore capacità di ottenere credito o capitale di rischio.
Una possibile soluzione, per le imprese con un potenziale riconosciuto, riguarda la capacità di sfruttare in modo integrato le opportunità dei mercati e gli adeguati strumenti finanziari.
Essendo le iscrizioni al convegno a numero chiuso, si raccomanda alle imprese interessate di dare adesione direttamente alla Segreteria organizzativa presso Borsa Italiana:
indirizzo mail mid&smallcaps@borsaitaliana.it
telefono 02 72426034

5405-Invito Borsa Italiana16 febbraio 2012.pdfApri