

Incontro sul tema “Internet e la pubblicità del prodotto immobiliare”

10 Marzo 2015

Il web ed il mondo internet stanno divenendo canali essenziali per il successo di ogni iniziativa immobiliare, l'incontro ha perciò l'obiettivo di fornire le informazioni e le competenze alle **aziende** promotrici/costruttrici di iniziative edilizie/immobiliari per promuovere la pubblicità/conoscenza della propria operatività sul web.

Nel corso dell'incontro sarà presentata la proposta alle imprese da parte di Google AdWords e Speed S.p.A. per la promozione delle iniziative edilizie/immobiliari attraverso il web.

19657-programma incontro Google - Speed 25_03_2015.pdf [Apri](#)