

# Incontro sul tema “Internet e la pubblicità del prodotto immobiliare”

---

10 Marzo 2015

Il web ed il mondo internet stanno divenendo canali essenziali per il successo di ogni iniziativa immobiliare, l’incontro ha perciò l’obiettivo di fornire le informazioni e le competenze alle **aziende** promotrici/costruttrici di iniziative edilizie/immobiliari per promuovere la pubblicità/conoscenza della propria operatività sul web.

Nel corso dell’incontro sarà presentata la proposta alle imprese da parte di Google AdWords e Speed S.p.A. per la promozione delle iniziative edilizie/immobiliari attraverso il web.

[19657-programma incontro Google - Speed 25\\_03\\_2015.pdf](#)[Apri](#)