

# Corso ANCE di MARKETING IMMOBILIARE 2018

---

9 Ottobre 2018

ANCEBOLOGNA e IIPLE hanno organizzato il progetto formativo dal titolo: "MARKETING IMMOBILIARE 2018" che si terrà nelle seguenti 3 giornate:

- 24 ottobre 2018 c/o ANCEBOLOGNA;
- 6 novembre 2018 c/o I.I.P.L.E.;
- 13 novembre 2018 c/o I.I.P.L.E.;

con il seguente orario:

Mattino: 9.00 - 12.30

Pomeriggio 14.00 - 17.30

La struttura del progetto formativo e i contenuti di massima sono riportati di seguito:

- Caratteristiche ed evoluzioni del mercato immobiliare.
- Il marketing per le operazioni immobiliari: specificità.
- Lo sviluppo del piano di marketing: il caso di un centro commerciale, di un albergo e di un'iniziativa residenziale.
- La commercializzazione di operazioni immobiliari: la scelta tra vendita diretta e utilizzo di terzi operatori.
- La gestione dell'attività di vendita sia nel caso di commercializzazione diretta, sia in quello di utilizzo di una rete vendita esterna.
- Innovazione nella realizzazione di materiali di supporto alla vendita.
- La soddisfazione e fidelizzazione del cliente
- La comunicazione, tradizionale e digitale, a supporto delle diverse fasi di un'operazione immobiliare: direct marketing, internet, PR, materiali promozionali, pubblicità, eventL'utilizzo coerente dei diversi strumenti di

comunicazione per differenti iniziative immobiliari.