Convegno STRATEGIE DI SVILUPPO SUI MERCATI ESTERI

15 Ottobre 2018

Si terrà il giorno venerdì 26 ottobre 2018, alle ore 9.00 a Forlì presso la sede di Confindustria Forlì-Cesena, via Punta di Ferro 2/A – Forlì il seminario regionale, promosso e organizzato da Confindustria Emilia-Romagna insieme a Confindustria Forlì-Cesena, sul tema: “STRATEGIE DI SVILUPPO SUI MERCATI ESTERI – L’impatto della digital transformation sui processi commerciali e produttivi internazionali”.

L’incontro sarà l’occasione per presentare, nel contesto attuale del commercio e degli investimenti esteri, le nuove strategie delle imprese sui mercati, alla luce dei cambiamenti indotti dal digitale sui processi di individuazione dei clienti, sulle modalità di comunicazione dell’offerta commerciale, sugli strumenti gestionali “ready to use” delle transazioni via web.

Il seminario, organizzato in collaborazione con Prometeia e Bologna Business School, fa parte del Progetto GLOBB-ER, dedicato all’internazionalizzazione delle imprese, collegato al Piano del Sistema Confindustria Emilia-Romagna “VERSO INDUSTRIA 4.0”.